



THE GOOD
CASHMERE
STANDARD
ABTF



ABTF制定的好羊绒标准

(THE GOOD CASHMERE STANDARD®)

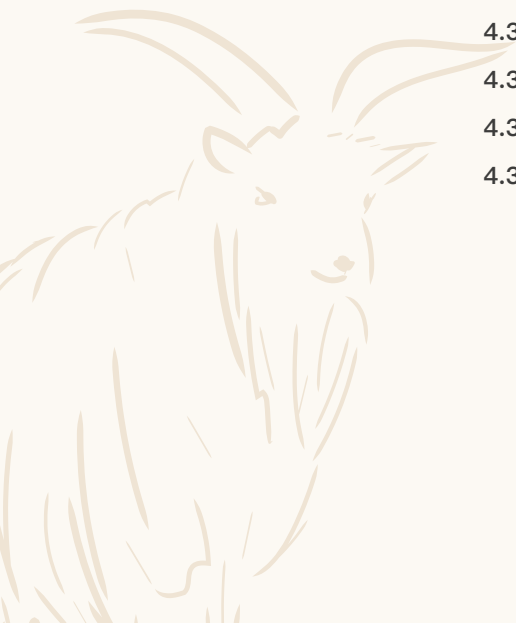
监管链指南

第03版|2024年1月



目 录

1 简介	4
1.1 好羊绒标准 (THE GOOD CASHMERE STANDARD®)	4
1.2 范围	4
2 涉及方定义	5
2.1 术语和定义	5
2.2 CATS服务台	7
3 GCS的实施	7
4 GCS注册和基本规则	8
4.1 概述	8
4.2 羊绒生产商 (CP)	9
4.2.1 管理设置	9
4.2.2 GCS羊绒的采购与收集	9
4.2.3 GCS羊绒的销售	10
4.2.4 溯源系统数据输入	10
4.2.5 数据检查/制裁	10
4.2.6 库存在溯源系统中的有效期	10
4.3 纺纱厂 (SM)	11
4.3.1 要求	11
4.3.2 GCS羊绒的采购	12
4.3.3 GCS纱线的销售	12
4.3.4 溯源系统数据输入	12
4.3.5 数据检查/制裁	12





4.4	纱线经销商 (YT)	13
4.4.1	要求	13
4.4.2	GCS纱线的采购	13
4.4.3	GCS纱线的销售	14
4.4.4	溯源系统数据输入	14
4.4.5	数据检查/制裁	14
4.5	纺织厂 (FM)	15
4.5.1	要求	15
4.5.2	GCS纱线的采购	15
4.5.3	GCS面料的销售	16
4.5.4	溯源系统数据输入	16
4.5.5	数据检查/制裁	16
4.6	成衣生产商 (RMG)	17
4.6.1	要求	17
4.6.2	GCS纱线/面料的采购	17
4.6.3	GCS成衣/产品的销售	18
4.6.4	溯源系统数据输入	18
4.6.5	数据检查/制裁	18
4.7	零售商/品牌 (RB)	19
4.7.1	合同要求	19
4.7.2	管理设置	19
4.7.3	贴标签	20
4.7.4	GCS成衣/产品的采购	21
4.7.5	溯源系统数据输入	21
5	产品与企业营销	22
6	投诉机制	22
7	相关资料	22





1 简介

1.1 好羊绒标准 (The Good Cashmere Standard®)

好羊绒标准 (The Good Cashmere Standard®，简称GCS) 由贸易援助基金会 (AbTF) 发起，是全球可持续生产羊绒的领先标准之一。该标准旨在改善绒山羊的畜牧业、内蒙古牧民的生活和居住环境。GCS与中国纺织价值链内的广泛合作伙伴以及非政府组织合作，确保该标准的实施，并支持世界各地对经过认证的原

材料进行适当加工。通过与多家国际零售和品牌合作伙伴签订授权合同，GCS正在协助增加对GCS认证羊绒的需求。

作为贸易援助基金会的贸易公司，ATAKORA负责好羊绒标准 (The Good Cashmere Standard®) 品牌的市场营销和供应链管理。ATAKORA将成为供应链各个环节的签约合作伙伴。

1.2 范围

“GCS监管链指南”规定了实施GCS的基本规则，明确购买或销售所有GCS产品（例如，原绒、无毛绒、纱线、面料或成衣）供应链组织的要求。

由于不同类型的供应链组织对监管链的要求可能有所不同，主要章节又分为若干部分，分别针对以下各环节：牧民/养殖户（种植原料）、

羊绒生产商（收集、购买、加工原料和销售无毛绒）、纺纱厂、纱线经销商、纺织厂、成衣生产商以及零售商/品牌。



2 涉及方定义

2.1 术语和定义

术语	定义
贸易援助基金会 (AbTF)	GCS和CmiA标准的拥有者。
ATAKORA Fördergesellschaft GmbH	贸易援助基金会的贸易公司，负责GCS市场营销和供应链管理。
收购站 (BS)	收购站是从牧民/养殖户手中收购和收集原绒的实体。 为简化起见，“监管链指南”将收购站和梳绒厂合并为“羊绒生产商” (CP) 一词。
羊绒溯源系统(简称CATS)	GCS供应链中所有交易或生产GCS羊绒、GCS纱线、GCS面料或GCS产品的成员所使用的GCS溯源系统。零售商/品牌在CATS下订单时，相关成衣生产商、纺织厂、纱线经销商或纺纱厂都需要提供有关销售GCS产品的信息。
行为准则	“行为准则” (PDF档) ¹ 是一套概述个人或组织的规范、责任或正确实践的规则。
传统羊绒	指未经GCS认证的牧民/养殖户生产的任何羊绒。传统羊绒包括根据其他可持续发展标准认证的羊绒。
无毛绒	无毛绒是经过洗涤、洗净和分梳处理的羊绒。
梳绒厂 (DS)	梳绒厂通过洗涤、洗净和分梳处理加工原绒，并销售无毛绒。 为简化起见，“监管链指南”将收购站和梳绒厂合并为“羊绒生产商” (CP) 一词。
GCS羊绒	经GCS认证的羊绒生产商和牧民/养殖户生产的羊绒。
GCS牧民/养殖户	GCS牧民/养殖户是指参加GCS计划并按照GCS标准生产羊绒的牧民。
GCS产品	根据GCS要求购买或出售的任何GCS羊绒或含GCS羊绒的产品（例如，GCS纱线或GCS面料）。
GCS羊绒生产商 (CP)	羊绒生产商包括收购站 (BS) 和梳绒厂 (DS)，它们从GCS牧民手中收购GCS羊绒。GCS CP收购原绒并将其加工成无毛绒，然后销售给供应链中的下一个实体。内蒙古的收购站/梳绒厂及其关联的GCS牧民/养殖户均经过是否符合GCS标准的认证。
GCS注册纺纱厂 (SM)	GCS注册纺纱厂由GCS许可合作伙伴（零售商/品牌）指定，需要在CATS溯源系统中注册。注册后，可以采购和加工GCS羊绒，将含有GCS羊绒的纱线标记为GCS纱线，然后销售给供应链中的下一个实体。
GCS注册纱线经销商 (YT)	GCS注册纱线经销商由GCS许可合作伙伴（零售商/品牌）指定，需要在CATS溯源系统中注册。注册后，可以从GCS注册纺纱厂采购GCS纱线，然后销售给供应链中的下一个实体。
GCS注册纺织厂 (FM)	GCS注册纺织厂由GCS许可合作伙伴（零售商/品牌）指定，需要在CATS溯源系统中注册。注册后，可以从GCS注册纺纱厂和GCS注册纱线经销商采购GCS纱线，加工GCS纱线，并将GCS面料销售给供应链中的下一个实体。

¹ <https://thegoodcashmerestandard.org/wp-content/uploads/2024/01/Code-of-Conduct-2023.pdf>



GCS注册成衣(RMG)生产商 (即供应商或制造商)	GCS注册的成衣生产商由GCS许可合作伙伴(零售商/品牌)选择,需要在CATS溯源系统中注册。注册后,可以从GCS注册纺纱厂、纱线贸易商、纺织厂采购GCS纱线和GCS面料,加工GCS纱线和GCS面料,并向GCS许可合作伙伴销售GCS服装/最终产品。
原绒	原绒是从山羊身上采集,未经加工的羊绒。包括柔软的底毛和外层毛。原绒可能含有天然杂质,如泥土、皮屑或干草。
零售商/品牌(RB)	以相对较小的数量向最终消费者销售商品以供使用或消费而不是转售(面向消费者或B2C)的个人或企业。同样适用于“品牌”一词的定义。采购或销售GCS产品的零售商/品牌必须与ATAKORA签订有效的GCS合作伙伴关系和许可协议。
好羊绒标准(The Good Cashmere Standard®, 简称GCS)	AbTF的好羊绒标准(The Good Cashmere Standard®, 简称GCS (PDF档) ² 由贸易援助基金会(AbTF)于2019年制定。该标准旨在保障绒山羊的福利、保护自然、改善养殖户和养殖工人的工作条件。
溯源系统	任何溯源系统,包括CATS和其他提供商的溯源系统。

² https://thegoodcashmerestandard.org/wp-content/uploads/2024/03/The-Good-Cashmere-Standard-by_AbTF_V2.0_EN.pdf





2.2 CATS服务台

好羊绒标准 (The Good Cashmere Standard®) 指定一家服务公司向GCS供应链中的所有参与方提供羊绒溯源系统 (CATS) 的支持服务。有关CATS服务台的更多详情, 请参阅CATS用户手册。

cats-support@cats-dss.atlassian.net

请联系CATS服务台解决以下问题:

- ✓ 密码更新
- ✓ 创建CATS用户账户
- ✓ 与数据上传/输入以及采购或销售交易相关的问题

3 GCS的实施

零售商/品牌负责向其供应商 (成衣生产商) 通报实施GCS的具体要求。以下要求也适用于供应链、成衣生产商、纺织厂、纱线经销商及纺纱厂:

- 在存储、运输和加工的各个阶段, 必须对GCS羊绒、GCS纱线和GCS面料进行隔离。隔离可以是物理上的 (如独立的生产线) 或时间上的 (如独立的生产时间)。
- GCS羊绒、GCS纱线、GCS面料和GCS成衣在存储、设施间运输和加工的所有阶段都必须可溯源、有清晰的记录和标记 (如标牌和销售文件)。
- 在供应链的任何环节, 均不得将GCS羊绒与非GCS羊绒 (传统羊绒) 混合或替代。但是, 只要最终产品中GCS羊绒的含量不低于5%, GCS羊绒可与其他非羊绒纤维混纺。
- 从经过GCS认证的羊绒生产商到通过GCS注册的纺纱厂, 供应链的每个环节都必须提供实物可溯源且清晰透明的文件 (包括数量、规格, 如“GCS羊绒”和可溯源信息, 如批号等方面)。
- 供应链中的各个采购方必须确认产品供应方是否已经注册GCS。
- 每家购买GCS产品 (例如: 成衣/纺织品、面料或纱线) 的公司都有义务与其销售业务合作伙伴复核是否正确履行GCS要求。



4 注册GCS和基本规则

4.1 概述

所有加工和/或采购GCS羊绒或GCS产品的组织都必须与GCS保持合作伙伴关系（请参阅下表以了解适用的合作形式）。

供应链环节	与GCS的合作形式
羊绒生产商 (CP)	合作伙伴关系
纺纱厂 (SM)	注册GCS, 显示在GCS网站上
纱线经销商 (YT)	注册GCS
纺织厂 (FM)	注册GCS
成衣生产商 (RMG)	注册GCS
零售商/品牌 (RB)	合作伙伴关系和许可协议



4.2 羊绒生产商 (CP)

4.2.1 管理设置

羊绒生产商，即收购站和/或梳绒厂，必须满足以下条件才能成功获得GCS认证，并能够销售GCS羊绒：

- 完成核查程序，以证明该羊绒生产商及其相关养殖户遵守AbTF制定的好羊绒标准 (The Good Cashmere Standard® (PDF档)³。
- 提供羊绒生产商希望纳入核查流程的养殖户姓名和联系方式。
- 提供每位养殖户的草场证号码（由地方当局签发）；该编号用于在整个核查过程中识别养殖户，并且在注册时必需提交。
- 羊绒生产商持有核查通过的证书；证书有效期为十二个月。
- 接受“GCS行为准则” (PDF档)⁴ 和“GCS监管链指南”。
- 在注册表中提供公司相关信息（例如，产品详细信息）。
- 指定一名或多名代表，负责确保遵守GCS监管链要求，记录相关数据（例如，原绒和无毛绒产量），并在剪毛季结束后六个月内共享此类数据。
- 指定一名GCS主管，并确认此人负责遵守“GCS监管链指南”和维护所需记录，该主管必须接受过培训，并具备履行所有相关监管链要求的能力。
- 收购站/梳绒厂保存记录，证明羊绒来自通过GCS认证的养殖场。

4.2.2 GCS羊绒的采购与收集

羊绒生产商只能从GCS认证羊绒牧民/养殖户手中采购GCS认证羊绒。

羊绒生产商必须准确记录其采购GCS羊绒的流程，以及从牧民/养殖户手中采购GCS羊绒的流程（包括任何中间商/业务/分包商）。羊绒生产商必须保留与GCS羊绒的采购、加工和销售相关的所有文件和记录至少两年。采购GCS羊绒的证据文件必须明确注明“GCS”羊绒。

如果有中间商/业务/分包商负责采购或收集GCS羊绒，羊绒生产商必须确保这些GCS羊绒仅来自GCS认证羊绒牧民，而且这些GCS羊绒必须是隔离且可溯源的。

³ https://thegoodcashmerestandard.org/wp-content/uploads/2024/03/The-Good-Cashmere-Standard-by_AbTF_V2.0_EN.pdf

⁴ <https://thegoodcashmerestandard.org/wp-content/uploads/2024/01/Code-of-Conduct-2023.pdf>



4.2.3 GCS羊绒的销售

羊绒生产商必须首先采购GCS认证羊绒，然后才能销售GCS认证羊绒。

向GCS注册纺纱厂销售GCS羊绒时，所有销售文件（例如，合同、发票和装运文件）上都必须注明“GCS”字样。

不允许向非GCS注册公司销售GCS认证羊绒。

4.2.4 溯源系统数据输入

在每个剪毛季结束后，AbTF将把GCS羊绒采购量输入CATS或其他溯源系统。纺纱厂负责输入每笔GCS羊绒的销售情况。羊绒生产商可以在任何溯源系统中检查，追踪产销平衡的数据。

有关使用和数据输入溯源系统的详细信息，请参阅相应的用户手册。

若羊绒生产商使用AbTF/ATAKORA认可的除CATS以外的溯源系统，必须遵守该溯源系统服务提供商的行为守则。

4.2.5 数据检查/制裁

如果羊绒生产商无法核实其对GCS认证羊绒的采购和销售情况，AbTF有权减少或取消羊绒生产商GCS羊绒账户库存，减少幅度最多可达未经认证或虚报数据的总量，甚至有可能作为最后的制裁措施，即取消认证，意味着相关羊绒生产商将不再被允许采购或销售GCS羊绒。

AbTF根据实物库存和相关文件检查羊绒生产商的GCS羊绒账户库存。如果数量不一致，AbTF有权降低或取消羊绒生产商的GCS羊绒账户库存，使其与实际存储和经证实的库存相符。

4.2.6 库存在溯源系统中的有效期

AbTF/ATAKORA对证书到期后两年内未出售的GCS库存羊绒宣布无效，这些羊绒的GCS认证将作废，只能作为非GCS羊绒销售。





4.3 纺纱厂 (SM)

4.3.1 要求

纺纱厂可在GCS零售商/品牌指定其生产GCS纱线后开始注册程序。为成功完成GCS注册程序、执行GCS订单，必须满足以下要求：

- 从GCS认证的羊绒生产商（收购站/梳绒厂）采购GCS羊绒；只能采购在注册申请日期前的一年内通过认证的GCS羊绒。
- 指定一名或多名代表，负责确保遵守GCS监管链要求，在溯源系统中记录相关数据。
- 缴纳注册费用。
- 确认负责使用溯源系统、确保遵守“GCS监管链指南”并维护所需记录的人员已接受培训，并具备履行所有相关监管链要求的能力。
- 接受“GCS行为准则” (PDF)⁵ 和“GCS监管链指南”。
- 提供公司相关信息（例如，公司地址和产品详细信息）。

一旦达到要求，纺纱厂将被添加到GCS注册纺纱厂列表中，可在GCS网站 (PDF档)⁶ 上查看，CATS中所有注册的成衣生产商、纺织厂和纱线经销商都能查看。

纺纱厂必须确保GCS羊绒在存储和加工的各个阶段都保持隔离、清晰标记和可溯源。在任何阶段都不允许混合或替代GCS羊绒和非GCS羊绒（传统羊绒）。

5 <https://thegoodcashmerestandard.org/wp-content/uploads/2024/01/Code-of-Conduct-2023.pdf>

6 https://thegoodcashmerestandard.org/wp-content/uploads/2024/03/GCS-Spinners_update_March2024.pdf



4.3.2 GCS羊绒的采购

纺纱厂必须仅从GCS认证羊绒生产商（收购站/梳绒厂）采购GCS认证羊绒。在购买GCS羊绒之前，必须检查GCS认证羊绒生产商的注册状态是否有更新。纺纱厂必须准确记录其采购GCS羊绒的流程，以及羊绒生产商的 GCS 羊绒流向（包括任何中间商/业务/分包商）。纺纱厂必须保留与GCS产品的采购、加工或销售相关的所有文件和记录至少两年。

采购GCS羊绒的证据文件必须明确注明“GCS”羊绒。

4.3.3 GCS纱线的销售

纺纱厂必须首先采购GCS认证羊绒，然后才能销售GCS纱线。

向GCS注册纱线经销商、纺织厂或成衣生产商销售GCS纱线时，所有销售文件（例如，合同、发票和装运文件）上都必须注明“GCS”字样。

不允许向非GCS注册公司销售GCS纱线。

4.3.4 溯源系统数据输入

每当零售商/品牌在CATS或其他溯源系统中下订单，如果该订单通过成衣生产商、纺织厂或纱线经销商传送到纺纱厂，纺纱厂必须在溯源系统中输入该订单中销售的纱线数量。该信息必须在发货日期后的30个日历天内输入。

纺纱厂必须确保输入溯源系统的所有数据都是准确的，并且可以根据相应的文件（例如，如合同、发票和生产记录）进行核实。

关于溯源系统的使用和数据输入的详细信息，请参见相关用户手册。

若纺纱厂使用AbTF/ATAKORA认可的除CATS以外的溯源系统，必须遵守该溯源系统服务提供商的行为守则。

4.3.5 数据检查/制裁

如果纺纱厂无法核实其采购的GCS认证羊绒或其销售的GCS纱线情况，或者有证据表明溯源系统中的虚报数据行为，好羊绒标准 (The Good Cashmere Standard®) 有权减少或取消纺纱厂的GCS羊绒账户库存，最多可减少或取消未经认证或虚报数据的总量，甚至取消认证作为最后的制裁手段，这意味着纺纱厂将不再被允许采购GCS羊绒、生产或销售GCS纱线。



4.4 纱线经销商 (YT)

4.4.1 要求

纱线经销商可在GCS零售商/品牌指定其进行GCS纱线交易后开始注册程序。为成功完成GCS注册程序、执行GCS订单，必须满足以下要求：

- 接受“GCS行为准则” (PDF档)⁷ “GCS监管链指南”。
- 提供公司相关信息（例如，公司地址）。
- 指定一名或多名代表，负责确保遵守GCS监管链要求，在溯源系统中记录相关数据。
- 确认负责使用溯源系统、确保遵守“GCS监管链指南”并维护所需记录的人员已接受培训，并具备履行所有相关监管链要求的能力。

4.4.2 GCS纱线的采购

纱线经销商必须仅从GCS注册纺纱厂采购GCS纱线。必须定期检查GCS注册纺纱厂的注册状态 (PDF)⁸ 是否有更新。纱线经销商必须准确记录其采购GCS纱线的流程。他们必须保留与GCS纱线的采购、加工或销售相关的所有文件和记录至少两年。

采购GCS纱线的证据文件必须明确注明“GCS”羊绒。

⁷ <https://thegoodcashmerestandard.org/wp-content/uploads/2024/01/Code-of-Conduct-2023.pdf>

⁸ https://thegoodcashmerestandard.org/wp-content/uploads/2024/03/GCS-Spinners_update_March2024.pdf



4.4.3 GCS纱线的销售

纱线经销商必须首先采购GCS纱线，然后才能销售GCS纱线。

向GCS注册纺织厂或成衣生产商销售GCS纱线时，所有销售文件（例如，合同、发票和装运文件）上都必须注明“GCS”字样。

不允许向非GCS注册公司销售GCS纱线。

4.4.4 溯源系统数据输入

每当零售商/品牌在CATS或其他溯源系统中下订单，如果该订单通过成衣生产商或纺织厂传送到纱线经销商，纱线经销商必须在溯源系统中输入该订单中销售的纱线数量。该信息必须在发货日期后的30个日历天内输入。

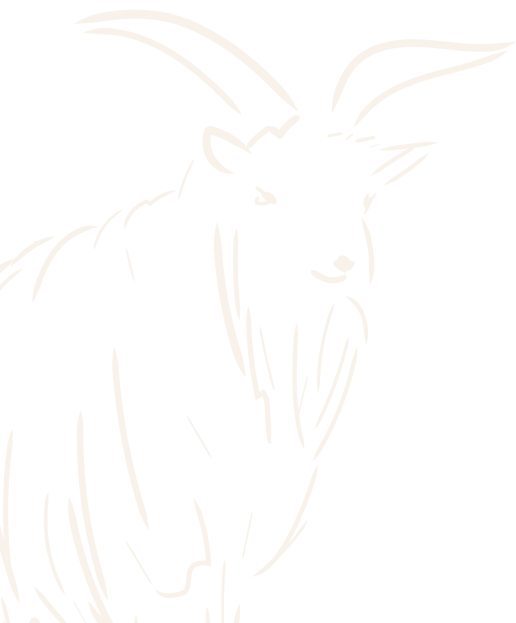
纱线经销商必须确保输入溯源系统的所有数据都是准确的，并且可以根据相应的文件（例如，如合同、发票和生产记录）进行核实。

关于溯源系统的使用和数据输入的详细信息，请参见相关用户手册。

若纱线经销商使用AbTF/ATAKORA认可的除CATS以外的溯源系统，必须遵守该溯源系统服务提供商的行为守则。

4.4.5 数据检查/制裁

如果纱线经销商无法核实其采购的GCS纱线情况，或者有证据表明溯源系统中的虚报数据行为，好羊绒标准 (The Good Cashmere Standard®) 有权减少或取消纱线经销商的GCS纱线账户库存，最多可减少或取消未经认证或虚报数据的总量，甚至取消认证作为最后的制裁手段，这意味着纱线经销商将不再被允许采购或销售GCS纱线。





4.5 纺织厂 (FM)

4.5.1 要求

纺织厂和面料生产商可在GCS零售商/品牌指定其生产GCS面料后开始注册程序。为成功完成GCS注册程序、执行GCS订单，必须满足以下要求：

- 接受“GCS行为准则” (PDF)⁹ 和“GCS监管链指南”。
- 提供公司相关信息（例如，公司地址）。
- 指定一名或多名代表，负责确保遵守GCS监管链要求，在溯源系统中记录相关数据。
- 确认负责使用溯源系统、确保遵守“GCS监管链指南”并维护所需记录的人员已接受培训，并具备履行所有相关监管链要求的能力。

4.5.2 GCS纱线的采购

纺织厂必须仅从GCS注册纺纱厂和GCS注册纱线经销商采购GCS纱线。必须定期检查GCS注册纺纱厂的注册状态 (PDF)¹⁰ 是否有更新。纺织厂必须准确记录其采购GCS纱线的流程。他们必须保留与GCS面料的采购、加工或销售相关的所有文件和记录至少两年。

采购GCS纱线的证据文件必须明确注明“GCS”羊绒。

⁹ <https://thegoodcashmerestandard.org/wp-content/uploads/2024/01/Code-of-Conduct-2023.pdf>

¹⁰ https://thegoodcashmerestandard.org/wp-content/uploads/2024/03/GCS-Spinners_update_March2024.pdf



4.5.3 GCS面料的销售

纺织厂必须首先采购GCS纱线，然后才能销售GCS面料。

向GCS注册成衣生产商销售GCS面料时，所有销售文件（例如，合同、发票和装运文件）上都必须注明“GCS”字样。

不允许向非GCS注册公司销售GCS面料。

4.5.4 溯源系统数据输入

每当零售商/品牌在CATS或其他溯源系统中下订单，如果该订单通过成衣生产商传送到纺织厂，纺织厂必须在CATS中输入该订单中销售的面料数量。该信息必须在发货日期后的30个日历天内输入。

纺织厂必须确保输入溯源系统的所有数据都是准确的，并且可以根据相应的文件（例如，如合同、发票和生产记录）进行核实。

关于溯源系统的使用和数据输入的详细信息，请参见相关用户手册。

若纺织厂使用AbTF/ATAKORA认可的除CATS以外的溯源系统，必须遵守该溯源系统服务提供商的行为守则。

4.5.5 数据检查/制裁

如果纺织厂无法核实其采购的GCS纱线或销售GCS面料情况，或者有证据表明溯源系统中的虚报数据行为，好羊绒标准 (The Good Cashmere Standard®) 有权减少或取消纺织厂的GCS纱线账户库存，最多可减少或取消未经认证或虚报数据的总量，甚至取消认证作为最后的制裁手段，这意味着纺织厂将不再被允许采购GCS纱线或销售GCS面料。





4.6 成衣生产商 (RMG)

4.6.1 要求

成衣生产商可在GCS零售商/品牌指定其生产和供应GCS服装后开始注册程序。为成功完成GCS注册程序、执行GCS订单，必须满足以下要求：

- 接受“GCS行为准则” (PDF)¹¹ 和“GCS监管链指南”。
- 指定一名或多名代表，负责确保遵守GCS监管链要求，在溯源系统中记录相关数据。
- 提供公司相关信息（例如，公司地址和产品详细信息）。
- 确认负责使用溯源系统、确保遵守“GCS监管链指南”并维护所需记录的人员已接受培训，并具备履行相关监管链要求的能力。

4.6.2 GCS纱线/面料的采购

成衣生产商必须仅从GCS注册纺纱厂和GCS注册纱线经销商采购GCS纱线。GCS面料必须仅从GCS注册纺织厂采购。GCS注册纺纱厂的最新状况 (PDF)¹² 必须定期检查。成衣生产商必须准确记录其采购GCS纱线和GCS面料的流程。他们必须保留与GCS成衣的采购、加工或销售相关的所有文件和记录至少两年。

采购GCS纱线/面料的证据文件必须明确注明“GCS”羊绒。

¹¹ <https://thegoodcashmerestandard.org/wp-content/uploads/2024/01/Code-of-Conduct-2023.pdf>

¹² https://thegoodcashmerestandard.org/wp-content/uploads/2024/03/GCS-Spinners_update_March2024.pdf



4.6.3 GCS成衣/产品的销售

成衣生产商必须首先采购GCS纱线或GCS面料，然后才能销售GCS服装/产品。

向GCS许可合作伙伴（零售商/品牌）销售GCS产品时，所有销售文件（例如，合同、发票和装运文件）上都必须注明“GCS”字样。

不允许向非GCS许可合作伙伴或其他非GCS注册的公司销售GCS服装。

4.6.4 溯源系统数据输入

在产品发货日期之前，成衣生产商/制造商必须向其GCS许可合作伙伴（零售商/品牌）提供关于如何履行/涵盖/生产GCS产品的信息。

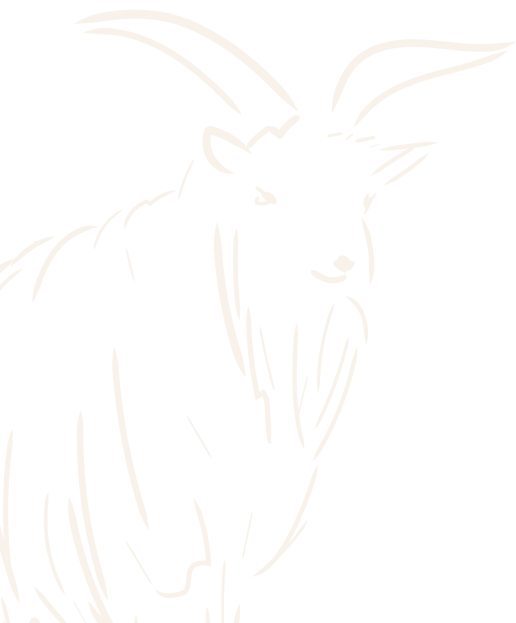
成衣制造商必须确保输入CATS或其他溯源系统的所有数据都是准确的，并且可以根据相应的文件（例如，如合同、发票和生产记录）进行核实。

关于溯源系统的使用和数据输入的详细信息，请参见相关用户手册。

若成衣生产商使用AbTF/ATAKORA认可的除CATS以外的溯源系统，必须遵守该溯源系统服务提供商的行为守则。

4.6.5 数据检查/制裁

如果成衣生产商无法核实其采购的GCS纱线或面料或其销售的GCS最终产品/服装情况，或者有证据表明溯源系统中的虚报数据行为，好羊绒标准 (The Good Cashmere Standard®) 有权减少或取消成衣生产商的GCS纱线或面料账户库存，最多可减少或取消未经认证或虚报数据的总量，甚至取消认证作为最后的制裁手段，这意味着成衣生产商将不再被允许采购GCS纱线/面料，以及生产或销售GCS服装。





4.7 零售商/品牌 (RB)

4.7.1 合同要求

零售商/品牌必须与ATAKORA Fördergesellschaft GmbH签署合作伙伴关系和许可协议。这样，合作伙伴能够将GCS羊绒纳入其供应链，并根据“标识使用手册”和“宣传指南”在产品宣传和企业宣传中使用GCS标识和GCS标签。

零售商/品牌支付的许可费包含两个不同部分，均为强制性：

1. 合作费
2. 基于销量的许可费

4.7.2 管理设置

零售商/品牌必须指定一名或多名代表，负责确保遵守与好羊绒标准 (The Good Cashmere Standard®) 相关的监管链要求，并在溯源系统中记录相关数据。

零售商/品牌需要在GCS注册才能溯源GCS订单。他们必须确认负责使用溯源系统、确保遵守GCS监管链指南并维护所需记录的人员已接受培训，并具备履行所有相关监管链要求的能力。在下GCS订单之前，相关负责人必须向GCS提供零售商GCS供应链各环节的相关信息。GCS为此创建一个供应链模板。必须在溯源系统中为每个环节创建一个账户，以便溯源GCS订单。



4.7.3 贴标签

标签分为三种类型：标准标签、高级标签和高级混纺标签。贴有标准标签的产品必须至少含有5%的羊绒。含GCS羊绒的产品不得与非GCS羊绒（传统羊绒）混纺。可与其他羊绒标准混纺；有关详细信息，请联系GCS。

只有能够证明其产品符合以下质量标准的合作伙伴才有资格使用**黑色高级标签**。由零售商/品牌负责指导其供应商交付符合以下标准的产品：

- ✓ 纤维最小长度为34至36毫米
- ✓ 纤维最大直径为15.5微米
- ✓ 仅取自白山羊的羊绒
- ✓ 羊绒含量为100%

只有能够证明其产品符合以下质量标准的合作伙伴才有资格使用**黑色高级混合标签**。由零售商/品牌负责指导其供应商交付符合以下标准的产品：

- ✓ 纤维最小长度为34至36毫米
- ✓ 纤维最大直径为15.5微米
- ✓ 仅取自白山羊的羊绒
- ✓ 羊绒含量至少为5%

建议从以下地址采购所有GCS标签：

Nilorn Germany GmbH

Itterpark 7, 40724 Hilden, Germany

+49 (0) 2103 / 908 16 0

info@de.nilorn.com

决定与Nilorn合作的零售商/品牌必须指示成衣制造商仅从Nilorn采购这些标签。如果通过CATS溯源订单，成衣制造商将与Nilorn联系，办理标签订购手续。我们将提供订购表格模板。有关如何使用CATS溯源系统的详细信息，请参阅CATS用户手册。



4.7.4 GCS成衣/产品的采购

零售商/品牌必须仅从GCS注册成衣生产商采购GCS服装/产品。

零售商/品牌必须准确记录其采购GCS产品的流程。他们必须保留与GCS最终产品有关的所有文件至少两年。

GCS产品的证据文件必须明确注明“GCS”字样。零售商/品牌必须确保其供应链中的所有合作伙伴都充分了解GCS的实施和应用情况。

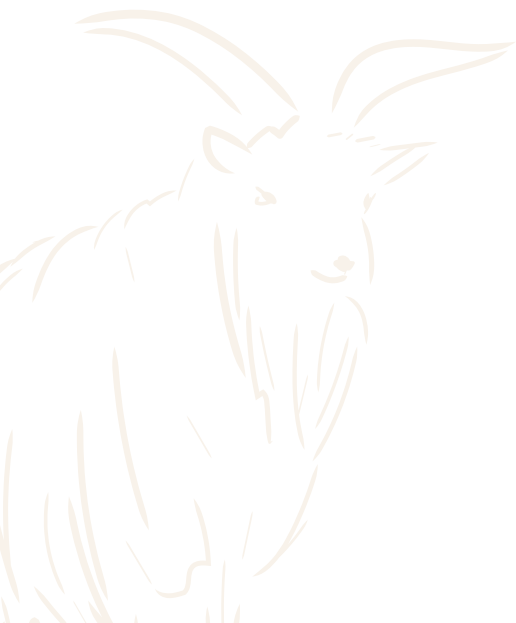
4.7.5 溯源系统数据输入

零售商/品牌必须定期将GCS产品的订单信息上传到CATS或其他溯源系统。相关订单信息包括供应商名称和国家/地区、订单的计划交货日期、订购物品的数量、商品描述及其成分。

零售商/品牌必须确保输入溯源系统的所有数据准确无误，并可与相应文件（即采购收据、发票和生产记录）进行核实。

关于溯源系统的使用和数据输入的详细信息，请参见相关用户手册。

若零售商/品牌使用AbTF/ATAKORA认可的除CATS以外的溯源系统，必须遵守该溯源系统服务提供商的行为守则。






5 产品与企业营销

在遵守“GCS宣传指南”的前提下，GCS供应链中的所有实体（羊绒生产商、纺纱厂、纱线经销商、纺织厂、成衣生产商和零售商）都有权在营销材料中提及其与好羊绒标准（The Good Cashmere Standard®）的合作。


6 投诉机制

贸易援助基金会建立了投诉机制，任何个人或组织都能发送反馈，包括对供应链中某组织的行动、流程或决议的意见和反馈。相关办法和流程可在GCS主页上查阅：

 thegoodcashmerestandard.org

7 相关资料


最新版本的好羊绒标准 (The Good Cashmere Standard®)

 [The Good Cashmere Standard® in the latest version](#)

GCS行为准则

 [The GCS Code of Conduct](#)

GCS注册纺纱厂

 [GCS-registered spinning mills](#)



AID BY TRADE FOUNDATION

AbTF 的 GCS 标准是可持续生产羊绒羊毛的独立标准。于 2019 年与动物福利专家和独立的羊绒生产专家紧密合作开发的，目标是改善羊绒山羊的福利，牧民的生活以及他们居住的环境条件。该标准关注内蒙古（中国）的羊绒生产。由贸易基金会 (AbTF) 协助管理，该基金会由 Michael Otto 博士于 2005 年创立。

如有意见和疑问，请联系：
gcs@abt-foundation.org

Aid by Trade Foundation 贸易基金会
Gurlittstraße 14 · 20099 Hamburg
电话: +49 40 25 76 75 50
邮箱: info@abt-foundation.org

www.thegoodcashmerestandard.org



THE GOOD
CASHMERE
STANDARD
AbTF